



GAM

Grupo de Apoyo Mutuo
8a Calle 3-11 Zona 1
Ciudad de Guatemala

Costos de la actividad de lanzamiento público de candidato oficial, el gasto pudo llegar a Q23.3 millones

El día domingo 21 de septiembre el partido oficial realizó la proclamación de su “pre candidato presidencial”, en un acto apoteósico que se llevó a cabo en el parque central, justo en las afueras de las puertas del Palacio Nacional.

El GAM hace pública la siguiente proyección de gastos en los que el partido gobernante pudo incurrir en la actividad descrita, esto como un aproximado ya que se carecen de cifras oficiales.

Transporte

Tal como se expresó en el evento y que fue publicado por diversos medios de comunicación, la actividad contó con la participación de 50,000 personas, suponiendo que hayan sido trasladadas desde los 21 departamentos, exceptuando el departamento de Guatemala, esto significa que solamente el costo de trasladar a sus simpatizantes se aproxima a la cantidad de Q4,904,860.00

La cifra se obtiene de dividir en 21 departamentos a las 50 mil personas, lo que nos indica que por cada departamento se hicieron presentes 2,381 personas. Además el costo del pasaje es similar en varios departamentos, por lo que las cifras se presentan tomando en cuenta la cercanía y similitud de los precios del pasaje en algunos departamentos.

Cuadro 1. Aproximado de gasto en movilización de personas.

Área	Costo de pasaje por persona (ida y vuelta)	Número de personas	Costo total
Petén	Q250.00	2381	Q595,250.00
San Marcos, Totonicapán, Sololá, Quetzaltenango	Q110.00	9524	Q1,047,640.00
Huehuetenango	Q120.00	2381	Q285,720.00
Alta Verapaz, Baja Verapaz	Q110.00	4762	Q523,820.00
Quiché	Q80.00	2381	Q190,480.00
Izabal	Q160.00	2381	Q380,960.00
Escuintla	Q30.00	2381	Q71,430.00
Sta. Rosa, Jutiapa, Jalapa, Zacapa, El Progreso, Chiquimula	Q80.00	14286	Q1,142,880.00
Chimaltenango, Sacatepéquez	Q20.00	4762	Q95,240.00
Retalhuleu, Suchitepéquez	Q120.00	4762	Q571,440.00
Total, 21 departamentos (se exceptúa el Depto. de Guatemala)		50001	Q4,904,860.00

Fuente: Cotizaciones en distintos proveedores de transporte en Guatemala.

Alimentación

La alimentación es otro elemento que hace posible estos eventos, es un factor a tomar en cuenta por lo que el monto gastado en la actividad equivaldría a **Q1,225,000.00** a razón de un tiempo de comida por persona, aunque en muchos casos seguramente fueron cubiertos los gastos de los tres tiempos. Se ha estimado en Q53.00 el precio del almuerzo.

Cuadro 2. Probable gasto en alimentación.

Costo de almuerzo por unidad	Total de personas	Total en Q.
Q.35.00	50,000	Q.1,750,000.00

Playeras

Las playeras también fueron parte importante para la ejecución de la actividad. En el supuesto que cada participante hubiera contado con una a Q35 cada una, el monto erogado es de Q1 millón 750 mil.

Cuadro 3. Probable gasto en playeras.

Costo por playera	Total de personas	Total en Q.
Q.35.00	50,000	Q.1,750,000.00

Baños móviles

Alquileres de baños, por la cantidad de personas que asistieron como mínimo se implementaron 50 baños móviles.

Cuadro 4. Probable gasto en baños móviles.

Alquiler por unidad	Probable número de baños alquilados	Gasto en Q.
Q.350.00	50	Q.17,500.00

Pago a personas

Las personas movilizadas son objeto fácil del clientelismo partidista, lo que significa que pudieron haber obtenido una remuneración por su presencia en la proclamación del partido oficial. Si esta es equivalente a un día de trabajo el monto total sería de **Q.3,445,500.00**

Para obtener este dato se toma como base el salario mínimo para actividades de exportación y maquila, y su monto es el que equivale a un día de trabajo.

Cuadro 5. Probable gasto en pago de día de trabajo para asistentes.

Día de trabajo para actividades de exportación y maquila	Número de personas	Gasto en Q.
Q.68.91	50,000	Q.3,445,500.00

Fuente: **Ministerio de Trabajo y Previsión Social.**

Vallas

La difusión de la actividad es otro componente que no se puede pasar por alto, ya que fueron utilizados distintos medios de promoción del partido patriota. Uno de los principales y que a simple vista se podía observar era la colocación de vallas alusivas a la Secretaria General y al candidato presidencial. Un aproximado de 20 vallas fueron utilizadas para cercar todo el parque

central, por lo que presentamos el aproximado del gasto.

Cuadro 6. Probable gasto en vallas publicitarias.

Monto de valla de 2 metros de largo y 3 metros de ancho	Probable número de vallas	Gasto total en Q.
Q. 400.00	20	Q8,000.00

Anuncio en prensa

Como mencionamos la difusión fue uno de los elementos que más atención tuvo para quienes fueron los responsables de la actividad. Otro de los medios utilizados fue el de prensa escrita. Al menos una página completa fue adquirida en uno de los diarios de mayor circulación del día sábado 20 de septiembre. Su costo en full color y en las primeras páginas es el que a continuación presentamos.

Cuadro 7. Gasto en publicidad en medios escritos.

Costo de página completa full color posición preferente en uno de los diarios de mayor circulación	Q.42,957.00
--	-------------

Fuente: **Cotización GAM.**

Helicóptero

También fue evidente el uso de un helicóptero que se encargó de realizar tomas aéreas para futura publicidad. El GAM se dio a la tarea de averiguar el monto del alquiler de un helicóptero, según los precios del mercado.

Una sola hora de alquiler de helicóptero cuesta \$1,332.00, que equivale a Q10,256.00. Debemos tomar en cuenta que al menos durante dos horas la aeronave estuvo sobrevolando el cielo del parque central, por lo que el costo se duplicaría.

Cuadro 8. Posible gasto en alquiler de helicóptero.

Monto de alquiler por hora de helicóptero	Horas alquiladas	Monto total en Q.
Q.10,256.00	2	Q.20,512.00

Televisión

Otro de los factores importantes fue que se anunció la cobertura de la actividad en tres canales de televisión, tanto nacional como televisión por cable. Tomando en cuenta que la actividad haya sido cubierta durante 90 minutos, y según la información del GAM, cada segundo en espacios estelares tiene un costo de Q700.00 el monto total por difusión de la actividad –en el

supuesto que los tres canales tengan la misma tarifa- sería de **Q.11,340,000.00**

Cuadro 9. Aproximado de gasto por difusión de actividad en televisión.

Precio por segundo en televisión	Segundos adquiridos	Monto total
Q.700.00	5,400 (equivalentes a 1½ hrs)	Q3,780,000.00
Total por 3 canales		Q11,340,000.00

Pago de Artistas

Artistas nacionales también estuvieron presentes en el evento y se encargaron de amenizar con temas populares. Una cotización del GAM da a conocer que los artistas cobran Q30 mil por una presentación de una hora, de modo que se debe agregar este monto.

Cuadro 10. Presentación de artistas nacionales.

Presentación de una hora, 20 minutos de artistas nacionales	Q30,000.00
--	-------------------

Fuente: **Cotización GAM**

El gasto en la actividad que descaradamente llevo a cabo el oficialismo en el parque central el día domingo 21 de septiembre podría resumirse de esta manera, con la salvedad de otros gastos que no se han incluido como el costo de las pautas que los distintos medios de comunicación radial, entre otros.

Cuadro 11. Consolidado de posibles gastos totales.

Tipo de gasto	Monto total gastado
Movilización de personas	Q 4,904,860.00
Alimentación	Q 1,750,000.00
Playeras	Q 1,750,000.00
Alquiler de baños móviles	Q 17,500.00
Pago de día de trabajo para asistentes	Q 3,445,500.00
Vallas	Q 8,000.00
Publicidad en medios impresos	Q 42,957.00
Alquiler de helicóptero	Q 20,512.00
Espacios televisivos	Q 11,340,000.00
Presentación de artistas nacionales	Q 30,000.00
Total	Q 23,309,329.00

Los anteriores números solo reflejan una posible realidad puesto que hay que tomar en cuenta otros datos como lo son:

1. Pago de audio
2. Pago de pantallas
3. Pago de insumos de agua
4. Pago de pautas en medios de comunicación radiales
5. Pago de escenario.

En el año 2011 el Tribunal Supremo Electoral –TSE- fijó un techo presupuestario para la campaña electoral de los partidos políticos, el cual ascendía a un total de Q48 millones 521 mil. Si el monto fuera el mismo para el año 2015, el partido oficial en estos momentos, -a un año de que se lleven a cabo las elecciones- ya habría gastado el 48% del techo presupuestario fijado por el TSE, solo con la actividad celebrada en el parque central.

Guatemala, 30 de septiembre de 2014